



Mediale Freiheit, die begeistert

Am 103-Zoll-3D-Plasmadisplay geht Volker Schräger-Enkirch ganz unaufgeregt vorbei, so, als ob der Garagentor-große Bildschirm nichts Besonderes wäre. Der Besucher indes bleibt unwillkürlich stehen, streichelt fasziniert über den Rahmen und die riesige Mattscheibe. Tatsächlich – kein Modell, keine Attrappe, alles echt und voll funktionsfähig.

Stimmt, das ist etwas ganz Neues von unserem Partner Panasonic, noch ein Prototyp“, sagt Schräger-Enkirch, geschäftsführender Gesellschafter der SIGMA System Audio-Visuell GmbH. Dann öffnet er die Tür zur benachbarten Lagerhalle, und ein zweites Mal verschlägt es dem Betrachter den Atem: Regal für Regal reiht sich hier aneinander, bis unters Dach gefüllt mit transportfertig verpackter Spitzentechnik für professionelle Veranstaltungstechnik. Mit der Massenware aus dem Medien-Supermarkt hat das alles nichts zu tun. Hier steht das Equipment, welches dem Kunden eine Unzahl von Möglichkeiten zur Unterstützung seiner Präsentation bietet.

Dreiklang hoch vier

Da ist auf der einen Seite die kreative Freiheit der Kunden: Um dem freien Lauf

der Gedanken keine Grenzen aufzulegen, soll die Technik auch vermeintlich Unmögliches realisieren können. Auf der anderen Seite geht es um Flexibilität und Entlastung des Kunden. Das Multimedia-Feuerwerk auf dem Event darf nicht zum Risikofaktor werden, sondern gehört in die erfahrenen Hände von Fachkräften „Wir verstehen uns als Präsentations-Manufaktur“, beschreibt Volker Schräger-Enkirch Credo und Unternehmensinhalt der 1977 gegründeten und heute an der Schiess-Straße in Düsseldorf-Heerdt beheimateten Firma, die bundesweit zu den Führenden ihrer Zunft gehört. „Manufaktur bedeutet, dass wir bei allem Einsatz modernster Technik nicht die Menschen und deren Leistung vergessen. Denn Nähe entsteht nicht durch Strategien und Technologien, sondern durch Mitarbeiter“. 38 Köpfe ist das SIGMA-Team stark: Erfahrene Berater, Planer, Disponenten,

Veranstaltungstechniker, Meister und Ingenieure erarbeiten mit den Kunden nachdrücklich wirksame Auftritte. Fast immer in einem Dreiklang: Die drei Quadrate im SIGMA-Logo stellen die Grundfarben der Videobilder rot, grün und blau dar. Drei an der Zahl symbolisiert auch Bild, Ton und Licht, die Themenbereiche jeder gelungenen Präsentation oder das, was im besten Fall hieraus resultiert: Hören, Sehen und Verstehen. Und nicht zuletzt das, was das Herz jedes Eventspezialisten höher schlagen lässt: Inszenieren, Begeistern und Anregen.

Sicher ist sicher

Im Mietfundus hält SIGMA Veranstaltungstechnik für Tagungen, Messen und Events jeder Art bereit. Seit 1986 ist SIGMA offizieller Servicepartner der Messe Düsseldorf, ein Prädikat, das deutlich

Die Maxime

„In gleichem Maße, wie die Möglichkeiten der Präsentationstechnik in den vergangenen Jahren gewachsen sind, ist die Bedeutung einer umfassenden Beratung gestiegen. Wer vorne dabei bleiben will, muss neben wachsamen Augen und Ohren für neue Entwicklungen ein hohes Maß an Kreativität besitzen. Dazu bedarf es möglichst vieler verantwortungsbereiter Köpfe, die die Philosophie des Unternehmens leben. Was SIGMA auszeichnet, sind unsere Mitarbeiter und deren Fähigkeit zuzuhören sowie kompetent zu beraten und zu handeln. Technik ist unsere Leidenschaft.“ ■



Im umfangreichen Lager wartet Präsentationstechnik für jeden Anlass auf ihren Einsatz

macht, wofür das Unternehmen steht: Zuverlässigkeit. Professionalität. Verfügbarkeit. Dienstleistungsbereitschaft. Alles in allem: Sicherheit. Ein Wert, der zum Beispiel für Hauptversammlungen von Kunden sehr hoch eingeschätzt wird. Veranstaltungsfreiheit.

Ob Konferenz, Messtand oder Live-Event, jede Veranstaltung hat ihre eigene Dramaturgie, selbstverständlich führt SIGMA alle Aufträge mit der gleichen Ernsthaftigkeit aus. Höchste Ansprüche verlangen höchsten Einsatz, den SIGMA gerne leistet: So ließ man sich bundesweit als eines der ersten Unternehmen von der Deutschen Prüfstelle für Veranstaltungstechnik zertifizieren.

Visionen im Emirat

SIGMA ist aber nicht nur der Partner für die einstündige Präsentation oder den mehrtägigen Messeauftritt, von dem der Geschäftserfolg des Kunden abhängt, sondern auch für permanente audiovisuelle Eindrücke. Das Team plant, verkauft und installiert Präsentations- und

Medientechnik für Seminarräume, Präsentations- und Ausstellungsbereiche. So ist eines der spektakulärsten SIGMA-Projekte im vergangenen Jahr realisiert worden: Die Deutsche Bahn International GmbH hatte von Emir Sheik Hamad bin Chalifa Al-Thani den Auftrag erhalten, ein vernetztes Nah- und Fernverkehrssystem für sein Emirat Qatar zu erdenken und dort zu präsentieren. Um die Zukunfts-Visionen der DB-Experten in Szene zu setzen, wurde im heißen Wüstensand eine in sich geschlossene Präsentationswelt errichtet. Durch einen begehbaren Tunnel gelangte der Besucher in einen modernen „Bahnhof“, wo virtuell eine Bahnstation und ihr Umfeld sowie ein Leitstand der Zukunft erlebbar wurden. „Die SIGMA-Technik stützte dabei ausschließlich die Präsentation, ohne sich in den Vordergrund zu spielen“, berichtet Volker Schräger-Enkirch, wiederum ganz sachlich-selbstverständlich. Doch die Bilder und die Fakten der Präsentation machen ein weiteres Mal sprachlos: 34 verborgen installierte Projektoren strahlten 18 Einzelvideos an

die Tunnelwände – dank SIGMA-Know-how in höchster Auflösung, übergangslos und unverzerrt trotz des elliptischen Querschnitts des Tunnels. Zwölf weitere Projektoren machten ein Dutzend Videosequenzen in der Bahnprojektion sichtbar. 23 Rechner-Systeme, gesteuert und synchronisiert über einen zentralen Server, setzten die Datenflut um. 270 Meter LED-Lichtstreifen in den Wänden dienten den Besuchern als farbige Leitlinie, 36 steglose Plasma-Displays formierten sich zu einer imposanten Bildwand, interaktive Touchscreens sorgten für haptische Erlebnisse. Das alles gefiel dem Emir und der Sheikha Mozah Bint Nasser Al Missned so gut, dass die Ausstellung ihrem persönlichen Wunsch folgend über den Präsentations-Termin hinaus stehen blieb und der Bevölkerung von Qatar zugänglich gemacht wurde. Und es beeindruckte die Expertenjury des brancheninternen Wettbewerbs BEA 2010: Im Januar nahm SIGMA den Tech-Award im Rahmen der Fachmesse „Best of Events“ in Dortmund entgegen – als Auszeichnung in der Sonderkategorie für die „technisch-logistische Umsetzung eines Marketing-Events nach Effizienz-, Kreativ- und Innovationskriterien“.

Veranstaltungsfreiheit

„Wir bieten unserem Kunden kreative, technische Freiheit, um seinen Ideen freien Lauf zu lassen und sind sein Partner, der alles zu einem 'Gesamtkunstwerk' zusammenfügt.“

SIGMA System Audio-Visuell GmbH
Volker Schräger-Enkirch
Schiess-Straße 55
40549 Düsseldorf
Tel.: 02 11 / 53 77-0
info@sigma-av.tv · www.sigma-av.tv